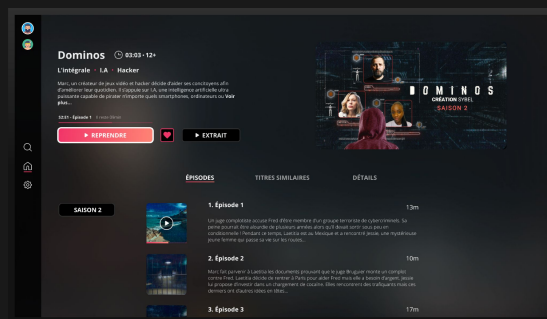
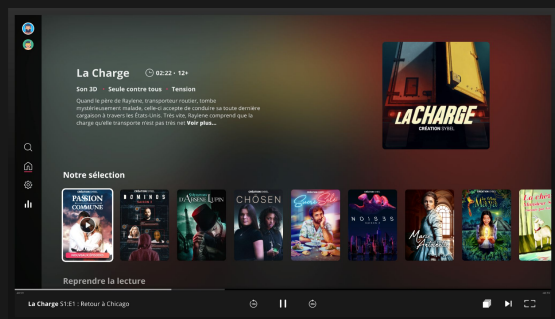


Sybel intègre la Freebox pour une expérience inédite !



Le 14 juin 2021



Sybel et Free s'associent pour proposer le leader des séries audio aux abonnés de la Freebox, dès le 14 juin 2021.

Déjà disponible sur iOS, Android et en skill sur Alexa, Sybel a le mois dernier lancé sa toute nouvelle web-app, maintenant c'est sur les Freebox Révolution et Delta que le service, qui voit toujours plus grand, débarque mettant en place un nouveau type de navigation inédite.

En effet Free devient le premier opérateur à proposer Sybel sur ses box soit des centaines d'audiobooks et de séries audio, facilement accessibles via les menus vidéo et audio.

Ce nouvel usage de la télévision comme support d'écoute innovant répond à la tendance actuelle :

- 36% des écoutes de musique se font aujourd'hui via un téléviseur (*étude Hadopi "Les pratiques d'écoute de musique en ligne", 09/2020*)
- Pour le podcast, la consommation à domicile a connu un véritable engouement lors de la pandémie de COVID-19, avec 93% des écoutes réalisées chez soi (*étude CSA – Havas Paris, « Les français et le podcast natif », 10/2020*).
- Une évolution notamment due à l'essor de la télévision connectée, utilisée par 44% des personnes sondées par DoubleVerify, lors de son rapport 2020.

Par ce partenariat, une box TV propose pour la première fois, en illimité, des centaines de livres audio, séries, documentaires et histoires pour les enfants.

Les abonnés peuvent bénéficier d'une expérience inédite sur leur Freebox, au tarif privilégié de 1,49€/mois pendant 6 mois (*puis 3.99€/mois*).

Cet abonnement permettra aux abonnés Freebox d'accéder aux nombreuses autres plateformes sur lesquelles Sybel est aujourd'hui disponible, afin de reprendre sa lecture quelque soit son device.

À travers ce nouveau partenariat avec un des principaux fournisseurs d'accès à Internet en France, Sybel réaffirme sa montée en puissance et sa place de leader français du divertissement audio, en développant encore davantage son usage familial à chaque moment de la journée.

À propos de Free : Free, filiale du Groupe Iliad, est l'inventeur de la Freebox, le 1er boîtier multiservices sur l'ADSL. Free est à l'origine de nombreuses innovations sur le marché de l'accès Haut Débit et Très Haut Débit. Depuis janvier 2012, Free démocratise l'usage du mobile avec des offres simples à un prix très attractif. Free compte plus de 20 millions d'abonnés en France (dont 6,8 millions d'abonnés Haut Débit et Très Haut Débit et 13,4 millions d'abonnés mobiles au 31/03/2021). Le Groupe est devenu le 4ème opérateur de réseau mobile en Italie où il s'est lancé le 29 mai 2018 sous la marque Iliad et comptait plus de 7,5 millions d'abonnés au 31 mars 2021. Avec l'acquisition de l'opérateur polonais Play, leader sur le marché mobile en Pologne, le Groupe est devenu le 6ème opérateur mobile en Europe en nombre d'abonnés (hors M2M).

À propos de Sybel : Sybel est le premier service proposant des heures de documentaires, audiobooks et fictions audio originales et exclusives pour tous. Cette alternative aux écrans offre un catalogue riche et diversifié axé sur le triptyque Culture / Éducation / Divertissement. L'abonnement mensuel à 3,99€ est sans engagement et permet une écoute en illimité, sans publicité, partout et tout le temps, même sans connexion ! Acteur du rayonnement de la culture française à l'international, Sybel est aujourd'hui disponible en français, en espagnol et en anglais.

Disponible sur Google Play Store et App Store
Disponible Web : <https://sybel.co/fr/>
Disponible sur les enceintes connectées : Alexa

Contact presse : **LAURENT GUYOT & CO**
Tel. : + 33 1 44 82 70 70 – contact@laurentguyot.com
